


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		



УТВЕРЖДЕНО
 решением Ученого совета института
 экономики и бизнеса УлГУ
 от « 23 » мая 2019 г., протокол № 222/08
 Председатель Белый Е.М.
 (подпись, расшифровка подписи)
 « 23 » мая 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Ценообразование
Факультет	Управления
Кафедра	Экономики и предпринимательства
Курс	4

Специальность 38.05.01 «Экономическая безопасность»
код направления (специальности), полное наименование

Специализация «Финансовый учет и контроль в правоохранительных органах»
полное наименование



Форма обучения очная, заочная
очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются)


Дата введения в учебный процесс УлГУ: « 1 » сентября 2018 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 10 от 17.06.2020 г.
 Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20____ г.
 Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20____ г.
 Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20____ г.
 Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20____ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Пустынникова Е.В.	ЭиП	Д.э.н., доцент

СОГЛАСОВАНО	СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой, реализующей дисциплину кафедра ЭиП	Заведующий выпускающей кафедрой кафедра ЭБУиА
 / Белый Е.М./ Подпись «23 » мая 2019 г.	 / Романова И.Б. Подпись «23 » мая 2019 г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Цель и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Ценообразование» является получение студентами теоретических знаний в области ценовой политики организации; сущности основных управленческих процессов в области ценовой политики, оценки и измерения эффективности в области ценообразования, а также формирование навыков практической разработки и применения методов управления ценовой политикой в современных условиях хозяйствования.

Задачами изучения дисциплины является формирование теоретических знаний о ценовой политике; развитие у студентов способности и стремления к исследовательской деятельности, а также выработка самостоятельного, творческого подхода к использованию теоретических знаний в практической деятельности в области ценообразования.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина входит в вариативную часть учебного плана, является обязательной и имеет индекс Б1.Б.44.

Очная форма обучения

До изучения данной дисциплины студент должен освоить содержание предшествующих дисциплин:

История развития финансов и учета

Методы финансовых и коммерческих расчетов

Экономика организации (предприятия)

Маркетинг

Социальное предпринимательство

Планирование и прогнозирование

Финансы

Налоги и налогообложение

Организация инвестиций

Управление организацией (предприятием)

Экономический анализ

Прохождение практик:

Практика по получению первичных профессиональных умений, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности.

Практика Проектная деятельность


Дисциплина изучается в одном семестре с дисциплиной:

Экономическое обоснование бизнес-решений

Дисциплина является предшествующей прохождению:

Преддипломная практика

ГИА

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Заочная форма обучения

До изучения данной дисциплины студент должен освоить содержание предшествующих дисциплин:

История развития финансов и учета

Финансы

Социальное предпринимательство

Маркетинг

Экономика организации (предприятия)

Методы финансовых и коммерческих расчетов

Планирование и прогнозирование

Налоги и налогообложение

Организация инвестиций

Управление организацией (предприятием)

Прохождение практик:

Практика по получению первичных профессиональных умений, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности.

Практика Проектная деятельность


Дисциплина является предшествующей прохождению:

Преддипломная практика

ГИА

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
--	--

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

ОПК – 2 способностью использовать закономерности и методы экономической науки при решении профессиональных задач	Знать: специфику ценообразования, задачи, методы стратегии; Уметь: - задействовать при формировании развития организации различные методы ценообразования; Владеть: основными и специальными методами построения ценовой политики деятельности предприятия (организации).
ПК -1 способностью подготавливать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов ПК-2 способностью обосновывать выбор методик расчета экономических показателей	Знать: - условия и инструментарий практического применения данной науки в современных организациях; Уметь: - успешно применять на практике подходы по формированию ценовой политики; - обосновывать выбор методик расчета экономических показателей Владеть: знаниями методики расчета цен и адаптации цен к условиям рынка.


4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) 3 з.е.

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах) **108ч.**


По каждой форме обучения: очная/заочная/очно-заочная заполняется отдельная таблица.

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>очно</u>)			
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам 7 сем.		
		1	2	3
1	2	3	4	5
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	54	54		
Аудиторные занятия:	54	54		
лекции	18	18		
Семинары и практические занятия	36	36		
лабораторные работы, практикумы				
Самостоятельная работа	54	54		
Форма текущего контроля знаний и контроля	тестирование, решение задач, ответить на	тестирование, решение задач, ответить на		

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др.(не менее 2 видов)	вопрос	вопрос		
Курсовая работа				
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	зачет	зачет		
Всего часов по дисциплине	108	108		


Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>заочно</u>)			
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам 9 сем.		
		1	2	3
1	2	3	4	5
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	12	12		
Аудиторные занятия:	12	12		
лекции	4	4		
Семинары и практические занятия	8	8		
лабораторные работы, практикумы				
Самостоятельная работа	92	92		
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы	тестирование, решение задач, ответить на вопрос	тестирование, решение задач, ответить на вопрос		
Курсовая работа				
Контроль	4	4		
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	зачет	зачет		
Всего часов по дисциплине	108	108		

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		


4.3. Содержание дисциплины (модуля.) Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения _____ очная _____

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	
<i>Раздел 1. Экономическая природа цен</i>							
Цена современной экономике	3	0,5	1			1,5	Ответить на вопрос по теме: Особенности ценообразования в России. Тест.
Экономическое содержание функции цен	3	0,5	1			1,5	Ответить на вопрос по теме: Базовые аспекты при разработке ценовой политики Тест.
Состав и структура цены	14	2	5			7	Решение задач
Основы регулируемого ценообразования	4	1	1			2	Ответить на вопрос по теме: Особенности механизма регулирования ценовой политики в России. Тест.
Система и виды цен	4	1	1			2	Ответить на вопрос по теме: Особенности системы цен в России. Тест.
<i>Раздел 2. Ценовые методы и стратегии</i>							
Затратные методы ценообразования.	14	2,0	5			7	Решение задач
Параметрические методы ценообразования	6	1,0	2			3	Решение задач
Методы, стимулирующие продвижение продукции	6	1,0	2			3	Решение задач
Стратегии дифференцированного ценообразования.	6	1,0	2			3	Решение задач

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		


Стратегии ассортиментного ценообразования.	6	1,0	2			3	Решение задач
Стратегии конкурентного ценообразования.	6	1,0	2			3	Решение задач
<i>Раздел 3. Отраслевое ценообразование</i>							
Ценообразование в топливно-энергетическом комплексе. Услуги ЖКХ.	12	2,0	4			6	Ответить на вопрос по теме: Особенность ценовой политики естественных монополий. Тест.
Ценообразование в сфере услуг: медицина, образование, общественное питание, бытовые.	6	1,0	2			3	Ответить на вопрос по теме: Особенность ценовой политики в сфере услуг Решение задач
Ценообразование на транспортные услуги (грузовые, пассажирские): автомобильные, водные, ж/д, воздушные.	6	1,0	2			3	Решение задач
<i>Раздел 4. Законодательные аспекты в вопросах ценообразования</i>							
Вопросы ценообразования в Гражданском Кодексе РФ.	3	0,5	1			1,5	Ответить на вопрос по теме: Особенность вопросов ценообразования в законодательной базе РФ
Вопросы ценообразования в Налоговом Кодексе РФ.	3	0,5	1			1,5	Ответить на вопрос по теме: Особенность вопросов ценообразования в законодательных актах местных органов самоуправления РФ
Вопросы ценообразования в	3	0,5	1		-	1,5	Решение задач

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		


законодательных актах местных органов самоуправления							
Ценообразование в контексте государственных закупок и коммерческих тендеров.	3	0,5	1		-	1,5	Ответить на вопрос по теме: Особенность ценообразования в законодательной базе РФ
Итого	108	18	36		-	54	

Форма обучения _____ заочная _____

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	
<i>Раздел 1. Экономическая природа цен</i>							
Цена в современной экономике	3					5	Ответить на вопрос по теме: Особенность ценообразования в России. Тест.
Экономическое содержание и функции цен	3					5	Ответить на вопрос по теме: Базовые аспекты при разработке ценовой политики Тест.
Состав и структура цены	14	1	2			7	Решение задач
Основы регулируемого ценообразования	4					5	Ответить на вопрос по теме: Особенность механизма регулирования ценовой политики в России. Тест.
Система и виды цен	4	1	1			5	Ответить на вопрос по теме: Особенность системы цен в России. Тест.
<i>Раздел 2. Ценовые методы и стратегии</i>							

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Затратные методы ценообразования.	14	2,0	2			5	Решение задач
Параметрические методы ценообразования	6					5	Решение задач
Методы, стимулирующие продвижение продукции	6					5	Решение задач
Стратегии дифференцированного ценообразования.	6		1			5	Решение задач
Стратегии ассортиментного ценообразования.	6		1			5	Решение задач
Стратегии конкурентного ценообразования.	6		1			5	Решение задач
<i>Раздел 3. Отраслевое ценообразование</i>							
Ценообразование в топливно-энергетическом комплексе. Услуги ЖКХ.	12					5	<i>Ответить на вопрос по теме: Особенности ценовой политики естественных монополий. Тест.</i>
Ценообразование в сфере услуг: медицина, образование, общественное питание, бытовые.	6					5	<i>Ответить на вопрос по теме: Особенности ценовой политики в сфере услуг</i> <i>Решение задач</i>
Ценообразование на транспортные услуги (грузовые, пассажирские): автомобильные, водные, железнодорожные, воздушные.	6					5	Решение задач
<i>Раздел 4. Законодательные аспекты в вопросах ценообразования</i>							
Вопросы ценообразования в Гражданском Кодексе РФ.	3					5	<i>Ответить на вопрос по теме: Особенности вопросов ценообразования в законодательной базе РФ</i>
Вопросы ценообразования	3					5	<i>Ответить на вопрос по теме:</i>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

в Налоговом Кодексе РФ.							Особенность вопросов ценообразования в законодательных актах местных органов самоуправления РФ
Вопросы ценообразования в законодательных актах местных органов самоуправления	3				-	5	Решение задач
Ценообразование в контексте государственных закупок и коммерческих тендеров.	3				-	5	Ответить на вопрос по теме: Особенность вопросов ценообразования в законодательной базе РФ
Итого	108	4,0	8		-	92	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИЛИНЫ

Раздел 1 . Экономическая природа цен

Тема 1. Цена в современной экономике.

Сущность, подходы к определению цены. Особенности разработки и проведения ценовой политики. Факторы, влияющие на уровень цен.

Процесс ценообразования на Российском рынке. Формирование цен на основе потребительского спроса. Бюджетное ограничение.

Тема 2. Экономическое содержание и функции цен.

Функции цен. Виды цен, используемые при определении цены на принципиально новый товар; используемые при определении цены на освоенные в производстве товары. Главные цели (задачи) ценовой политики.

Тема 3. Состав и структура цены.


Состав и структура цены. Группировка цен по стадиям ценообразования. Классификация расходов, включаемых в стоимость товаров и услуг. Налоги как элемент цены.

Правила учёта и регламентирования посреднических услуг. Группировка цен с учётом базисных условий.

Тема 4. Основы регулируемого ценообразования.

Механизм рыночного саморегулирования. Государство и рыночный механизм в процессе ценообразования. Методы регулирования.

Тема 5. Система и виды цен.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Понятие и характеристика системы цен. Виды цен и их классификация в рыночной экономике. Группировка цен: по сфере обслуживания, по степени регулирования, по форме организации торговли.

Раздел 2. Ценовые методы и стратегии

Тема 6. Затратные методы ценообразования

Затратные методы ценообразования (формирование цены по методу полных; по методу стандартных (нормативных); по методу прямых издержек; на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли; распределение косвенных затрат (по трудоемкости и методом ABC).

Тема 7. Параметрические методы ценообразования

Параметрические методы ценообразования: методом удельной цены; по методу баллов, на основании потребительского эффекта.

Тема 8. Ценовые методы стимулирования продажи товаров

На основе эластичности спроса. Метод надбавок и скидок. Методы психологического ценообразования. Расчёт цены на основе прейскуранта цен. Метод определения цены посредством конкурентных торгов.

Тема 9. Стратегии дифференцированного ценообразования

Стратегия скидки на втором рынке. Стратегия периодической скидки. Стратегия случайной скидки. Стратегия ценовой дискриминации.

Тема 10. Стратегии конкурентного ценообразования

Стратегия проникновения на рынок. Стратегия по «кривой освоения». Стратегия сигнализированная ценами. Географическая стратегия.

Тема 11. Стратегии ассортиментного ценообразования

Стратегия «набор». Стратегия «комплект». Стратегия «выше номинала». Стратегия «имидж»

Раздел 3. Отраслевое ценообразование

Тема 12. Ценообразование в топливно-энергетическом комплексе и ЖКХ.

Тема 13. Ценообразование на медицинские услуги и медикаменты.

Ценообразование на образовательные услуги. Ценообразование на услуги общественного питания

Тема 14. Ценообразование на транспортные услуги (грузовые, пассажирские): автомобильные, водные, железнодорожные, воздушные перевозки.


Раздел 4. Законодательные аспекты в вопросах ценообразования

Тема 15. Вопросы ценообразования в Гражданском Кодексе РФ: Определение цены при заключении договора. Изменение цены после заключения договора. Цена в отдельных видах договоров (продажи недвижимости; в договоре подряда).

Вопросы ценообразования в Налоговом Кодексе РФ: особенности формирования и условия пересмотра. Ставки акцизов и НДС.

Тема 16. Вопросы ценообразования в законодательных актах местных органов самоуправления.


Тема 17. Ценообразование на конкурсные проекты (тендеры): сущность и виды торгов; выбор цены предложения. Классификация способов закупок продукции для государственных нужд (виды, сущность конкурсов).

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Очная форма обучения


№ п/ п	Наименование раздела	Содержание раздела	Трудоем - кость (час.)	Виды занятий
1	<i>Тема 1. Цена в современной экономике</i>	Сущность, подходы к определению цены. Особенности разработки и проведения ценовой политики. Факторы, влияющие на уровень цен. Процесс ценообразования на Российском рынке. Формирование цен на основе потребительского спроса. Бюджетное ограничение.	1	<i>Ответить на вопрос по теме: Особенность ценообразования в России. Тест.</i>
2	<i>Тема 2. Экономическое содержание и функции цен.</i>	Функции цен. Виды цен, используемые при определении цены на принципиально новый товар; используемые при определении цены на освоенные в производстве товары. Главные цели (задачи) ценовой политики.	1	<i>Ответить на вопрос по теме: Базовые аспекты при разработке ценовой политики Тест.</i>
3	<i>Тема 3. Состав и структура цены</i>	Состав и структура цены. Группировка цен по стадиям ценообразования. Классификация расходов, включаемых в стоимость товаров и услуг. Налоги как элемент цены. Правила учёта и регламентирования посреднических услуг. Группировка цен с учётом базисных условий.	5	Решение задач
4	<i>Тема 4. Основы регулируемого ценообразования</i>	Механизм рыночного саморегулирования. Государство и рыночный механизм в процессе ценообразования. Методы регулирования	1	<i>Ответить на вопрос по теме: Особенность механизма регулирования ценовой политики в России. Тест.</i>
5	<i>Тема 5. Система и виды цен.</i>	Понятие и характеристика системы цен. Виды цен и их классификация в рыночной экономике. Группировка цен: по сфере обслуживания, по степени регулирования, по форме организации торговли.	1	<i>Ответить на вопрос по теме: Особенность системы цен в России. Тест.</i>
6	<i>Тема 6. Затратные методы ценообразования</i>	Затратные методы ценообразования (формирование цены по методу полных; по методу стандартных (нормативных); по методу прямых издержек; на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли; распределение косвенных затрат (по трудоемкости и методом ABC).	5	Решение задач
7	<i>Тема 7. Параметрические методы ценообразования</i>	Параметрические методы ценообразования: методом удельной цены; по методу баллов, на основании потребительского эффекта.	2	Решение задач
8	<i>Тема 8. Ценовые методы стимулирования продажи товаров</i>	На основе эластичности спроса. Метод надбавок и скидок. Методы психологического ценообразования. Расчёт цены на основе преискуранта цен. Метод определения цены посредством конкурентных торгов.	2	Решение задач

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		


9	<i>Тема 9. Стратегии дифференцированного ценообразования</i>	Стратегия скидки на втором рынке. Стратегия периодической скидки. Стратегия случайной скидки. Стратегия ценовой дискриминации.	2	Решение задач
10	<i>Тема 10. Стратегии конкурентного ценообразования</i>	Стратегия проникновения на рынок. Стратегия по «кривой освоения». Стратегия сигнализированная ценами. Географическая стратегия.	2	Решение задач
11	<i>Тема 11. Стратегии ассортиментного ценообразования</i>	Стратегия «набор». Стратегия «комплект». Стратегия «выше номинала». Стратегия «имидж»	2	Решение задач
12	<i>Тема 12. Ценообразование в ТЭК</i>	Ценообразование в топливно-энергетическом комплексе и ЖКХ.	4	<i>Ответить на вопрос по теме: Особенности ценовой политики естественных монополий. Тест.</i>
13	<i>Тема 13. Ценообразование в сфере услуг</i>	Ценообразование на медицинские услуги и медикаменты. Ценообразование на образовательные услуги. Ценообразование на услуги общественного питания	2	<i>Ответить на вопрос по теме: Особенности ценовой политики в сфере услуг Решение задач</i>
14	<i>Тема 14. Ценообразование на транспортные услуги</i>	Ценообразование на транспортные услуги (грузовые, пассажирские): автомобильные, водные, железнодорожные, воздушные перевозки.	2	Решение задач
15	<i>Тема 15. Вопросы ценообразования в Гражданском Кодексе РФ</i>	Определение цены при заключении договора. Изменение цены после заключения договора. Цена в отдельных видах договоров (продажи недвижимости; в договоре подряда). Вопросы ценообразования в Налоговом Кодексе РФ: особенности формирования и условия пересмотра. Ставки акцизов и НДС.	1	<i>Ответить на вопрос по теме: Особенности вопросов ценообразования в законодательной базе РФ</i>
16	<i>Тема 16. Вопросы ценообразования в законодательных актах</i>	Вопросы ценообразования в законодательных актах местных органов самоуправления.	1	<i>Ответить на вопрос по теме: Особенности вопросов ценообразования в законодательных актах местных органов самоуправления РФ</i>
17	<i>Тема 17. Ценообразование на конкурсные проекты</i>	Ценообразование на конкурсные проекты (тендеры): сущность и виды торгов; выбор цены предложения. Классификация способов закупок продукции для государственных нужд (виды, сущность конкурсов).	1	Решение задач

Заочная форма обучения

№ /п	Наименование раздела	Содержание раздела	Трудоем - кость/ (час.)	Виды занятий
1	<i>Тема 1. Цена в современной экономике</i>	Сущность, подходы к определению цены. Особенности разработки и проведения ценовой политики. Факторы, влияющие на		<i>Ответить на вопрос по теме: Особенности ценообразования в</i>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

		уровень цен. Процесс ценообразования на Российском рынке. Формирование цен на основе потребительского спроса. Бюджетное ограничение.		России. <i>Тест.</i>
2	<i>Тема 2. Экономическое содержание и функции цен.</i>	Функции цен. Виды цен, используемые при определении цены на принципиально новый товар; используемые при определении цены на освоенные в производстве товары. Главные цели (задачи) ценовой политики.		<i>Ответить на вопрос по теме: Базовые аспекты при разработке ценовой политики</i> <i>Тест.</i>
3	<i>Тема 3. Состав и структура цены</i>	Состав и структура цены. Группировка цен по стадиям ценообразования. Классификация расходов, включаемых в стоимость товаров и услуг. Налоги как элемент цены. Правила учёта и регламентирования посреднических услуг. Группировка цен с учётом базисных условий.	2	Решение задач
4	<i>Тема 4. Основы регулируемого ценообразования</i>	Механизм рыночного саморегулирования. Государство и рыночный механизм в процессе ценообразования. Методы регулирования		<i>Ответить на вопрос по теме: Особенность механизма регулирования ценовой политики в России.</i> <i>Тест.</i>
5	<i>Тема 5. Система и виды цен.</i>	Понятие и характеристика системы цен. Виды цен и их классификация в рыночной экономике. Группировка цен: по сфере обслуживания, по степени регулирования, по форме организации торговли.	1	<i>Ответить на вопрос по теме: Особенность системы цен в России.</i> <i>Тест.</i>
6	<i>Тема 6. Затратные методы ценообразования</i>	Затратные методы ценообразования (формирование цены по методу полных; по методу стандартных (нормативных); по методу прямых издержек; на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли; распределение косвенных затрат (по трудоемкости и методом АВС).	2	Решение задач
7	<i>Тема 7. Параметрические методы ценообразования</i>	Параметрические методы ценообразования: методом удельной цены; по методу баллов, на основании потребительского эффекта.		Решение задач
8	<i>Тема 8. Ценовые методы стимулирования продажи товаров</i>	На основе эластичности спроса. Метод надбавок и скидок. Методы психологического ценообразования. Расчёт цены на основе преискуранта цен. Метод определения цены посредством конкурентных торгов.		Решение задач
9	<i>Тема 9. Стратегии дифференцированного ценообразования</i>	Стратегия скидки на втором рынке. Стратегия периодической скидки. Стратегия случайной скидки. Стратегия ценовой дискриминации.	1	Решение задач
10	<i>Тема 10. Стратегии конкурентного ценообразования</i>	Стратегия проникновения на рынок. Стратегия по «кривой освоения». Стратегия сигнализированная ценами. Географическая стратегия.	1	Решение задач
11	<i>Тема 11.</i>	Стратегия «набор». Стратегия «комплект».	1	Решение задач

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		


	<i>Стратегии ассортимента ценообразования</i>	Стратегия «выше номинала». Стратегия «имидж»		
12	<i>Тема 12.</i> Ценообразование в ТЭК	Ценообразование в топливно-энергетическом комплексе и ЖКХ.		<i>Кейс:</i> Особенность ценовой политики естественных монополий. <i>Тест.</i>
13	<i>Тема 13.</i> Ценообразование в сфере услуг	Ценообразование на медицинские услуги и медикаменты. Ценообразование на образовательные услуги. Ценообразование на услуги общественного питания		<i>Ответить на вопрос по теме:</i> Особенности ценовой политики в сфере услуг <i>Решение задач</i>
14	<i>Тема 14.</i> Ценообразование на транспортные услуги	Ценообразование на транспортные услуги (грузовые, пассажирские): автомобильные, водные, железнодорожные, воздушные перевозки.		Решение задач
15	<i>Тема 15.</i> Вопросы ценообразования в Гражданском Кодексе РФ	Определение цены при заключении договора. Изменение цены после заключения договора. Цена в отдельных видах договоров (продажи недвижимости; в договоре подряда). Вопросы ценообразования в Налоговом Кодексе РФ: особенности формирования и условия пересмотра. Ставки акцизов и НДС.		<i>Ответить на вопрос по теме:</i> Особенности вопросов ценообразования в законодательной базе РФ
16	<i>Тема 16.</i> Вопросы ценообразования в законодательных актах	Вопросы ценообразования в законодательных актах местных органов самоуправления.		<i>Ответить на вопрос по теме:</i> Особенности вопросов ценообразования в законодательных актах местных органов самоуправления РФ
17	<i>Тема 17.</i> Ценообразование на конкурсные проекты	Ценообразование на конкурсные проекты (тендеры): сущность и виды торгов; выбор цены предложения. Классификация способов закупок продукции для государственных нужд (виды, сущность конкурсов).		Решение задач
	<i>Итого</i>		8	

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Данный вид работы не предусмотрен УП


8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Данный вид работы не предусмотрен УП

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ (ЗАЧЕТУ)

Индекс компетенции	№ (задания)	Формулировка вопроса
ОПК – 2		<ol style="list-style-type: none"> 1. Определение и сущность цены. Ценообразующие факторы. 2. Процесс ценообразования на Российском рынке. Формирование цен на основе потребительского спроса. Бюджетное ограничение. 3. Механизм рыночного саморегулирования. Государство и рыночный механизм в процессе ценообразования. Методы регулирования. 4. Функции цен. 5. Понятие и характеристика системы цен. Виды цен и их классификация в рыночной экономике. 6. Группировка цен: по сфере обслуживания, по степени регулирования, по форме организации торговли. 7. Виды цен, используемые при определении цены на принципиально новый товар; используемые при определении цены на освоённые в производстве товары. 8. Главные цели (задачи) ценовой политики. 9. Состав и структура цены. Группировка цен по стадиям ценообразования. 10. Классификация расходов, включаемых в стоимость товаров и услуг. Налоги как элемент цены. 11. Правила учёта и регламентирования посреднических услуг. 12. Группировка цен с учётом базисных условий. 13. Методология и методики ценообразования. Принципы ценообразования
ПК -1 ПК-2		<ol style="list-style-type: none"> 14. Затратные методы ценообразования (формирование цены по методу полных; по методу стандартных (нормативных); по методу прямых издержек.; на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли; распределение косвенных затрат). 15. Параметрические методы ценообразования: методом удельной цены; по методу баллов. 16. Ценовые методы стимулирования продажи товаров. 17. Стратегии дифференцированного ценообразования. 18. Стратегии конкурентного ценообразования. 19. Стратегии ассортиментного ценообразования. 20. Ценообразование на продукцию общественного питания. 21. Ценообразование на продукцию топливно-энергетического комплекса. 22. Формирование тарифов на электроэнергию. 23. Ценообразование в сельском хозяйстве. 24. Ценообразование на лекарственные средства и медицинские услуги. 25. Тарифы на бытовые коммунальные услуги, услуги связи. 26. Формирование тарифов на транспортные услуги (ж\д, водный, автомобильный). 27. Мировой рынок и мировые цены. Принцип определения цены. 28. Ценообразование на строительную продукцию. 29. Ценообразование на конкурсные проекты: сущность и виды торгов; выбор цены предложения. 30. Классификация способов закупок продукции для государственных нужд (виды, сущность конкурсов). 31. Определение цены при заключении договора. Изменение


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

	цены после заключения договора. 32. Цена в отдельных видах договоров (продажи недвижимости; в договоре подряда).
--	---

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Форма обучения _____ очная _____


Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Тема 1. Цена в современной экономике	Проработка учебного материала, подготовка к зачету	1,5	Ответить на вопрос по теме: Особенности ценообразования в России. Тест.
Тема 2. Экономическое содержание и функции цен.	Проработка учебного материала, решение задач, выполнение задания в интерактивной форме, подготовка к зачету	1,5	Ответить на вопрос по теме: Базовые аспекты при разработке ценовой политики Тест.
Тема 3. Состав и структура цены	Проработка учебного материала, решение задач,	7	Решение задач
Тема 4. Основы регулируемого ценообразования	Проработка учебного материала, решение задач, подготовка к зачету	2	Ответить на вопрос по теме: Особенности механизма регулирования ценовой политики в России. Тест.
Тема 5. Система и виды цен.	Проработка учебного материала, решение задач, выполнение задания в интерактивной форме, подготовка к зачету	2	Ответить на вопрос по теме: Особенности системы цен в России. Тест.
Тема 6. Затратные методы ценообразования	Проработка учебного материала, решение задач, подготовка к зачету	7	Решение задач
Тема 7. Параметрические методы ценообразования	Проработка учебного материала, выполнение задания в интерактивной форме, подготовка к зачету	3	Решение задач
Тема 8. Ценовые методы стимулирования продажи товаров	Проработка учебного материала, решение задач, подготовка к зачету	3	Решение задач
Тема 9. Стратегии дифференцированного ценообразования	Проработка учебного материала, подготовка к зачету	3	Решение задач

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		


Тема 10. Стратегии конкурентного ценообразования	Проработка учебного материала, решение задач, выполнение задания в интерактивной форме, подготовка к зачету	3	Решение задач
Тема 11. Стратегии ассортиментного ценообразования	Проработка учебного материала, решение задач,	6	Решение задач
Тема 12. Ценообразование в ТЭК	Проработка учебного материала, решение задач, подготовка к зачету	3	<i>Ответить на вопрос по теме:</i> Особенность ценовой политики естественных монополий. <i>Тест.</i>
Тема 13. Ценообразование в сфере услуг	Проработка учебного материала, решение задач, выполнение задания в интерактивной форме, подготовка к зачету	3	<i>Ответить на вопрос по теме:</i> Особенность ценовой политики в сфере услуг <i>Решение задач</i>
Тема 14. Ценообразование на транспортные услуги	Проработка учебного материала, решение задач, подготовка к зачету	1,5	Решение задач
Тема 15. Вопросы ценообразования в Гражданском Кодексе РФ	Проработка учебного материала, выполнение задания в интерактивной форме, подготовка к зачету	1,5	<i>Ответить на вопрос по теме:</i> Особенность вопросов ценообразования в законодательной базе РФ
Тема 16. Вопросы ценообразования в законодательных актах	Проработка учебного материала, решение задач, подготовка к зачету	1,5	<i>Ответить на вопрос по теме:</i> Особенность вопросов ценообразования в законодательных актах местных органов самоуправления РФ
Тема 17. Ценообразование на конкурсные проекты	Проработка учебного материала, подготовка к зачету	1,5	Решение задач

Форма обучения _____ заочная _____

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Тема 1. Цена в современной экономике	Проработка учебного материала, подготовка к зачету	5	<i>Ответить на вопрос по теме:</i> Особенность ценообразования в России. <i>Тест.</i>
Тема 2.	Проработка учебного материала,	5	<i>Ответить на вопрос</i>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Экономическое содержание и функции цен.	решение задач, выполнение задания в интерактивной форме, подготовка к зачету		<i>по теме:</i> Базовые аспекты при разработке ценовой политики <i>Тест.</i>
Тема 3. Состав и структура цены	Проработка учебного материала, решение задач,	7	Решение задач
Тема 4. Основы регулируемого ценообразования	Проработка учебного материала, решение задач, подготовка к зачету	5	<i>Ответить на вопрос по теме:</i> Особенность механизма регулирования ценовой политики в России. <i>Тест.</i>
Тема 5. Система и виды цен.	Проработка учебного материала, решение задач, выполнение задания в интерактивной форме, подготовка к зачету	5	<i>Ответить на вопрос по теме:</i> Особенность системы цен в России. <i>Тест.</i>
Тема 6. Затратные методы ценообразования	Проработка учебного материала, решение задач, подготовка к зачету	5	Решение задач
Тема 7. Параметрические методы ценообразования	Проработка учебного материала, выполнение задания в интерактивной форме, подготовка к зачету	5	Решение задач
Тема 8. Ценовые методы стимулирования продажи товаров	Проработка учебного материала, решение задач, подготовка к зачету	5	Решение задач
Тема 9. Стратегии дифференцированного ценообразования	Проработка учебного материала, подготовка к зачету	5	Решение задач
Тема 10. Стратегии конкурентного ценообразования	Проработка учебного материала, решение задач, выполнение задания в интерактивной форме, подготовка к зачету	5	Решение задач
Тема 11. Стратегии ассортиментного ценообразования	Проработка учебного материала, решение задач,	5	Решение задач
Тема 12. Ценообразование в ТЭК	Проработка учебного материала, решение задач, подготовка к зачету	5	<i>Ответить на вопрос по теме:</i> Особенность ценовой политики естественных монополий. <i>Тест.</i>
Тема 13. Ценообразование в сфере услуг	Проработка учебного материала, решение задач, выполнение задания в интерактивной форме, подготовка к зачету	5	<i>Ответить на вопрос по теме:</i> Особенность ценовой политики в сфере услуг <i>Решение задач</i>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Тема 14. Ценообразование на транспортные услуги	Проработка учебного материала, решение задач, подготовка к зачету	5	Решение задач
Тема 15. Вопросы ценообразования в Гражданском Кодексе РФ	Проработка учебного материала, выполнение задания в интерактивной форме, подготовка к зачету	5	<i>Ответить на вопрос по теме:</i> Особенность вопросов ценообразования в законодательной базе РФ
Тема 16. Вопросы ценообразования в законодательных актах	Проработка учебного материала, решение задач, подготовка к зачету	5	<i>Ответить на вопрос по теме:</i> Особенность вопросов ценообразования в законодательных актах местных органов самоуправления РФ
Тема 17. Ценообразование на конкурсные проекты	Проработка учебного материала, подготовка к зачету	5	Решение задач

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

Основная литература:

1. Ценообразование: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 437 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04530-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/432141>


Дополнительная литература:


1. Тактаров Г.А., Ценообразование : учеб. пособие / под ред. Г.А. Тактарова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Финансы и статистика, 2014. - 192 с. - ISBN 978-5-279-03282-2 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279032822.html>

Учебно-методическая литература:

1. Пустынникова Е. В. Базовые концепции ценообразования [Электронный ресурс] : электронный учебный курс / Е. В. Пустынникова; УлГУ, ИЭиБ, Каф. экономики и организации производства. - Ульяновск : УлГУ, 2008. - <http://edu.ulsu.ru/courses/238/interface/>

2. Пустынникова Е.В. Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине "Ценообразование" по направлению подготовки 38.05.01 "Экономическая безопасность", "Экономика (уровень специалитет)" для всех форм обучения [Электронный ресурс] / Е. В. Пустынникова; УлГУ, ИЭиБ. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 387 КБ). - Текст : электронный. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/2119>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Глав.библиотекарь / Голосова М.Н. /  / _____
 Должность сотрудника научной библиотеки ФИО подпись дата

б) Программное обеспечение

- Операционная система Windows;
- Пакет офисных программ Microsoft Office.

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы:

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. IPRbooks : электронно-библиотечная система : сайт / группа компаний Ай Пи Ар Медиа. - Саратов, [2020]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2020]. - URL: <https://www.biblio-online.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. Консультант студента : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2020]. – URL: http://www.studentlibrary.ru/catalogue/switch_kit/x2019-128.html. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2020]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html> <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. **Znanium.com** : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2020]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html> <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2020].

3. Базы данных периодических изданий:


3.1. База данных периодических изданий : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2020]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2020]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. «Grebennikon» : электронная библиотека / ИД Гребенников. – Москва, [2020]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Национальная электронная библиотека : электронная библиотека : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры РФ ; РГБ. – Москва, [2020]. – URL:<http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html> <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. SMART Imagebase // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebco.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа : для авториз.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

пользователей. – Изображение : электронные.

6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. [Единое окно доступа к образовательным ресурсам](http://window.edu.ru/) : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.

6.2. [Российское образование](http://www.edu.ru/) : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://www.edu.ru/>. – Текст : электронный.

7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотека УлГУ : модуль АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

7.2. Образовательный портал УлГУ. – URL: <http://edu.ulsu.ru>. – Режим доступа : для зарегистр. пользователей. – Текст : электронный.

Согласовано:

 /  / 
Должность сотрудника УИТиГ / ФИО / подпись дата

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для выполнения лабораторных работ и практикумов, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций.


Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе. Перечень оборудования, используемого в учебном процессе, указывается в соответствии со сведениями о материально-техническом обеспечении и оснащенности образовательного процесса, размещенными на официальном сайте УлГУ в разделе «Сведения об образовательной организации».

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:


– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик _____  _____ профессор каф. Э и П_ Пустынникова Е.В.